

Communication financière

Holy-Dis poursuit ses investissements en R&D et apure totalement son endettement

Paris, le 27 décembre 2007 – HOLY-DIS, spécialiste de la planification optimisée des ressources humaines, annonce le bilan de son exercice 2006/2007.

La société poursuit sa politique d'investissement en compétences, en qualité de services et en R&D, moteur du développement de son offre, en adéquation avec les besoins du marché.

2007 est l'année de l'extinction de l'endettement de l'éditeur. C'est aussi l'année de l'ouverture avec la signature de nombreux partenariats technologiques et commerciaux avec de grands acteurs RH et informatique, de nouveaux contrats et un parc clients toujours plus important et fidélisé.

2007 est enfin l'année d'un nouveau modèle de commercialisation en mode locatif pour sa nouvelle offre web de planification optimisée des RH : Timesquare®.

Chiffres

Code Euronext : MLHOD

	Au 30/06/2004		Au 30/06/2005		Au 30/06/2006 ²		Au 30/06/2007	
	Montant	% du CA	Montant	% du CA	Montant	% du CA	Montant	% du CA
Chiffre d'affaires	4 353	100%	4 452	100%	4 882	100%	4 463	100%
Production de l'exercice	4 237		4 378		5 455		4 692	
Valeur ajoutée	3 409	78%	3 463	78%	3 715	76%	3 459	78%
EBE	259	6%	635	14%	411	9%	130	3%
Résultat d'exploitation	49	1%	139	3%	399	8%	(9)	
Investissement en R&D	550	13%	813	18%	1 054	22%	993	22%
Capitaux propres	787		1 013		1 407		1 457	
Endettement financier	206		35		1		0	
Valeur du titre en fin d'exercice ¹	0,37		2,4		2,85		5,10	
EBITDA (US GAAP)	323	7%	611	14%	439	9%	50	1%
Effectifs moyens de la société	50		51		51		58	

Comptes certifiés par le commissaire aux comptes Ernst & Young

Chiffres en milliers d'euros

¹ en euros

² passage aux normes IFRS au 01/07/2005

Contact presse : Agence Clipping-traitdunion
Laurent Nyary

Tél : 01 53 24 96 75 - Mail : laurent@clipping-tu.com

Site Web : <http://www.clipping-tu.com>

Le contexte

Il ressort des chiffres présentés ci-dessus que l'exercice 2006-2007 s'avère sain et envoie un réel signe de stabilité de la part de marché classique de Holy-Dis.

En effet, le chiffre d'affaires a été impacté par la fin du déploiement (réparti sur les 2 derniers exercices) d'importants clients, tandis que la part de marché diffuse a quasiment doublé.

Les capitaux propres se consolident régulièrement depuis 2004, début de la restructuration de la société, tandis que la valeur ajoutée est essentiellement redistribuée en R&D ou en compétences (via une légère croissance de l'effectif).

La rentabilité d'exploitation, toujours élevée au niveau de la valeur ajoutée, continue à refléter la stratégie très active de Holy-Dis en termes d'investissement à hauteur de la quasi-totalité des ressources dégagées par l'exploitation. Cette politique d'innovation est destinée à consolider et à augmenter à terme son leadership fonctionnel et technologique dans le domaine de la planification des RH en milieu hyper contraint, son cœur de métier.

Au 30 juin 2007, le désendettement de la société est total.

Holy-Dis a su, au cours de cet exercice, gagner des parts de marché et reprendre d'emblématiques références à la concurrence (notamment dans les centres d'appels), en apportant sans cesse des solutions pragmatiques et efficaces dont le ROI opérationnel est incontestable. Dans un contexte économique actif mais difficile, Holy-Dis a su maintenir ses positions (comme en témoigne son classement dans le Truffle 100) face à de nouveaux entrants ou concurrents n'hésitant pas à rogner leurs marges pour acquérir une première référence dans certains secteurs ou zones de chalandise.

Perspectives 2007 - 2008

Priorité aux clients, aux partenaires et à la R&D

Le réseau de partenaires technologiques et commerciaux (France et export) de la société a été largement développé sur le dernier semestre de 2007.

Initiée en 2004, la stratégie orientée par la nouvelle direction de la société vers un développement actif des partenariats s'est traduite en 2007 par l'annonce de nouveaux accords avec des acteurs majeurs de l'industrie informatique.

De même, les investissements en matière de R&D vont tous dans le sens de la plus parfaite adéquation de l'offre Holy-Dis avec les besoins décelés sur le marché.

Ces investissements exceptionnels sont destinés à assurer le **leadership de Holy-Dis sur les années 2008-2010 dans le secteur de la planification optimisée des RH, grâce à une technologie avancée** dont la concurrence ne dispose pas. De surcroît, ce produit offre des opportunités de synergies avec les grands partenaires commerciaux ou technologiques de Holy-Dis.

En 2007, Holy-Dis a cumulé des signatures de contrats dans ses secteurs d'activité de prédilection (Grande Distribution, Centres d'appels, Restauration de type commercial) consolidant ainsi sa position de leader dans le domaine de la planification des RH, mais aussi dans de nouveaux secteurs que Holy-Dis souhaite développer (service logistique, distribution spécialisée...). A cela se sont ajoutées les signatures de nouveaux accords de référencement dans la Grande Distribution permettant ainsi à Holy-Dis de confirmer sa part de marché sur ce secteur.

Les efforts consentis devraient favoriser une croissance substantielle dans les prochaines années aussi bien en France qu'à l'export au sens large.

Editeur de logiciels, un métier en pleine évolution

Un rapport de l'AFDEL (Association Française des Editeurs de Logiciels), association dont Holy-Dis est membre depuis sa création, le précise justement.

L'AFDEL définit les critères d'appartenance au métier, avec notamment des revenus provenant pour moitié au moins de la commercialisation de ses logiciels, et l'exercice direct et soutenu d'une activité de R&D.

C'est pourquoi il est important de rappeler que Holy-Dis a fait en 2006 le choix stratégique d'accroître encore ses efforts de R&D et de proposer sa plate-forme de planification optimisée des ressources humaines en full Web : Timesquare®. Par ailleurs, la traditionnelle trilogie licences-maintenance-services est ébranlée par de nouveaux business-models (SaaS, Open source, ASP...). Timesquare® est d'ores et déjà ouvert à toute opportunité moderne de distribution et commercialisé en mode locatif (par mise à disposition de licence).

L'AFDEL ajoute que la R&D dans le secteur logiciel représente entre 20 et 30% du chiffre d'affaires, ce qui est considérable. Holy-Dis se positionne clairement dans cette fourchette et continue de pousser son effort. Cet investissement reflète l'accompagnement de l'innovation que les éditeurs apportent aux TIC.

La spécificité du métier d'éditeur, c'est la R&D, moteur de la croissance et des succès futurs de Holy-Dis, de ses collaborateurs et de ses actionnaires.

A propos de Holy-Dis

Holy-Dis (Marché libre : MLHOD) est le pionnier et l'un des fondateurs du principe des solutions informatiques de planification sous contraintes et d'optimisation des ressources. Holy-Dis se consacre exclusivement à l'édition de logiciels et aux services associés du domaine de la gestion du temps, de la planification des RH, de l'analyse de flux et du pilotage en temps réel de l'activité.

La société a acquis une triple expertise en termes de législation, d'organisation du temps de travail et de technologie. L'objectif de Holy-Dis est d'aider les entreprises à réaliser des gains significatifs en matière de productivité et de réduction des coûts, et à rendre chaque heure de travail plus efficace : 'La bonne personne au bon moment au bon endroit'.

Une part importante du chiffre d'affaires est systématiquement consacrée à la R&D, ce qui permet à Holy-Dis de toujours maintenir ses solutions à la pointe de la technologie, en se basant sur l'évolution des applications mises en place chez les clients.

Basée à Colombes depuis sa création en 1988 et implantée dans le nord de l'Europe par le biais de sa filiale belge, Holy-Dis (SA au capital de 501 342 euros) a réalisé un chiffre d'affaires de 4,88 millions d'euros en 2005-2006 et emploie 55 collaborateurs à ce jour. L'optimisation du temps de travail s'applique désormais à quasiment tout type d'entreprise, de département et de service. Holy-Dis compte à ce jour près de 3 000 sites utilisateurs répartis dans quarante pays dans le monde dans des secteurs d'activités variés.

Pour plus d'information, visitez notre site web <http://www.holydis.com>



Contacts presse :

Agence Clipping-traitdunion

Laurent Nyary – Attaché de Presse

Tél. : 01 44 59 69 05

E-mail : laurent@clipping-tu.com

Site Web : <http://www.clipping-tu.com>

Holy-Dis

Stéphane Chambareau - Responsable Marketing & Communication

Tél. : 01 55 66 89 89

E-mail : stephane.chambareau@holydis.com

Site Web : <http://www.holydis.com>

Contact presse : Agence Clipping-traitdunion
Laurent Nyary

Tél : 01 53 24 96 75 - Mail : laurent@clipping-tu.com

Site Web : <http://www.clipping-tu.com>