



Société Hôtelière Immobilière de Nice  
50 boulevard Victor Hugo - Nice

## Résultats du mois de novembre 2019

Hors tva, service compris - MLHIN – fr 000 656 3904

### **SPLENDID HOTEL & SPA 4\* - taux d'occupation du mois : 45.10 %** **2018 : 30.70 %**

Chiffre d affaires 2019	207 482
ca 2018	172 785
Dont spa: 19	12 818
Dont spa 18	18 029
Dont restauration 19	67 006
Dont restauration 18	57 923
Charges sociales 19	250 400
Charges sociales 18	214 367

### **GOUNOD 3\* - taux d'occupation du mois : 32.87 %** **2018 : 22.56 %**

Chiffre d affaires 2019	27 018
ca 2018	18 601
Charges sociales 19	31 427
Charges sociales 18	26 328

Le début du mois de novembre a été excellent, seul le spa a sensiblement baissé, grâce notamment au Marathon des Alpes Maritimes ; les 2 dernières semaines ont été beaucoup plus calmes, notamment à cause de la météo ; la hausse de la masse salariale est en partie due à une prime d'activité plus importante cette année du fait d'une meilleure activité

Le début décembre est lourdement pénalisé à la fois par la météo et les reportages parlant d'une Côte d'azur inondée, mais surtout par la mauvaise image de la France du fait des grèves qui ne semblent pas terminées et risquent de détourner nos clients vers d'autres pays moins « folkloriques »

**2020 se présentait très bien avec à nouveau de nombreux congrès, le départ du tour de France cycliste et l'Etape du Tour la semaine suivante ; malheureusement, si les grèves se poursuivaient, elles risquent d'être pénalisantes.**

Toutes ces informations ainsi que les chiffres des années précédentes et les cumuls sont disponibles sur le site de la société, ainsi que les principales nationalités et leurs évolutions ; ces chiffres ne sont que des indications et seul le bilan approuvé par notre commissaire aux comptes fait foi.

SHIN est une société cotée au Marché OTC qui possède et gère 2 hotels et un spa à Nice et de l'immobilier ; cours de l'action au 6 décembre 2019 : **296 euros**

Michel Tschann – Président  
president@shin-hotels.com