

## **SIMO INTERNATIONAL**

### **Des résultats affectés par des éléments non récurrents**

L'année 2011 ne restera pas dans les annales de la société Simo International spécialisée dans la vente de stocks d'inventés européens de grandes marques mondiales de sport et de sportswear (vêtements et chaussures).

Malgré un chiffre d'affaires 2011 de 7,416 millions d'euros (HT) contre 7,47 millions d'euros en 2010, le résultat net a viré au rouge.

La distribution sur le territoire européen de la marque ED Hardy (marque américaine créée par le français Christian Audigier), dont Simo International a obtenu la l'exclusivité en 2010, n'a pas porté ses fruits. Bien au contraire, cette diversification n'a pas été créatrice de valeur, puisque la société dirigée par Stéphane Goral, n'est pas parvenue à vendre dans de bonnes conditions le stock acquis. Une provision d'un montant d'environ 600.000 euros a été constatée au titre de l'exercice 2011, portant leur total au bilan à 1,7 million d'euros.

Car les stocks détenus en moyenne depuis plus de 12 mois à la date de la clôture sont dépréciés à hauteur de 50 %.

Par ailleurs la filiale Space Market, qui a pour activité la distribution de chaussures et d'accessoires de marque par l'intermédiaire de son site Internet grand public sous l'enseigne « brands-dicount.fr » n'a eu aucune activité sur l'exercice 2011. Détenue à 80 % par Simo International, le site Internet a ouvert au 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

Au final l'exercice clos le 31 décembre 2011 s'est soldé par une perte nette de 478 321 euros contre un bénéfice de 429 666 euros un an plus tôt.

Ces mauvaises nouvelles ont probablement été anticipées par les investisseurs. Le titre accuse un repli de 26,29 % depuis le 9 avril à 1,29 euro.

Malgré ces mauvais résultats la direction reste confiante pour 2012, car la trésorerie nette de Simo International s'élevait au 31 décembre 2011 à 768 392 euros, soit 0,24 euro par action.

La direction peut compter en 2012 sur la montée en puissance de Space Marke ainsi que l'Euro 2012 et les jeux olympiques qui viendront doper son chiffre d'affaires et ses marges. Des reprises sur provisions ne sont également pas à exclure si la société parvient à céder son stock de chaussures Ed Hardy.

Un dividende de 0,1 euro par action sera proposé lors de la prochaine assemblée générale, qui se tiendra le 28 juin à Gennevilliers, faisant ressortir un rendement de 7,75 %.

Code : MLSIM – FR0004038818

Cours :1,30 euro